

導入までの流れ

お申込み

専用フォームをEメール添付にて送信ください

ID登録

お申込みより10日前後でID登録完了メールを、受講者様のメールアドレス宛にお送りします

学習開始

ID登録メールに記載のURLからログインし、学習開始します

ご請求

ID登録月内にご担当者様宛にご請求書を送付します。銀行振込にてお支払いください

※導入前にお試しIDの利用も可能です。

ご利用料金(税込・1ID)

1ID料金

半年プラン **9,900円** (消費税等含む)

1年プラン **18,700円** (消費税等含む)

※11名以上で団体割引あり

SQUET会員割引・継続割引あり

SQUET会員は、受講者数により団体割引の1ランク上の価格でご利用できます。

団体割引(1ID毎)

1人あたり月約**1,500円**前後から導入可能

受講者数	団体割引(消費税等含む)		ご参考:1ヵ月あたり	
	半年プラン	通年プラン	半年プラン	通年プラン
1~10名	9,900円	18,700円	1,650円	1,558円
11~30名	9,350円	18,150円	1,558円	1,513円
31~50名	8,800円	17,050円	1,467円	1,421円
51~100名	8,250円	15,950円	1,375円	1,329円
101~200名	7,700円	14,850円	1,283円	1,238円
201~500名	7,150円	13,750円	1,192円	1,146円

※500名様以上の価格はお問合せください。



必須・推奨講座の選定・ご提案を承ります

導入目的や規模に応じて、貴社階層・部門に最適な必須・推奨講座をご提案します。まずはお気軽にご相談ください。

照会先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 経営人財開発部
OpenSesame(オープンセサミ)事務局
e-mail: open_sesame@murc.jp



研修・自己啓発・リスキングに対応
人材育成を、“仕組み”で回す時代へ

定額制 オンデマンド動画配信サービス

オープンセサミ
Open Sesame®

いつでも・どこでも

300コース・
2,400本以上
見放題

このような人材育成の課題はありませんか？

- ✓ 階層別・全社研修の調整や運営に手間がかかる
- ✓ 研修内容・理解度にばらつきが出ている
- ✓ DX・コンプライアンスなど学ばせたいテーマが増えている
- ✓ 自己啓発を促したいが、仕組みがない

200~500名
規模企業の
人材育成に最適

これらの課題を一気に解決するのが、
オンデマンド型の動画学習による人材育成です。

三菱UFJリサーチ&コンサルティング



企業の人材育成・研修・自己啓発を目的とした法人向け定額制オンデマンド動画配信サービスです。

- ✓ 半年 / 1年間 定額制
- ✓ 300コース以上 / 2,400本以上の動画を見放題
- ✓ スマホ・PC・タブレット対応

「必要な人に、必要な学びを、必要なタイミングで」を実現します！

人事・経営者に選ばれる 3つの理由

01 研修運営の効率化・標準化

- ・集合研修・LIVE研修の代替・補完として活用可能
- ・教育内容を動画で統一し、属人化を防止
- 🔗 人事担当者の負担軽減+教育品質の平準化



02 社員の自律的な学習・リスキングを促進

- ・社員が自分のペースで受講
- ・DX・マネジメント・コンプライアンスなど幅広い分野を網羅
- 🔗 学ぶ文化の定着・スキル底上げ



03 管理・可視化ができる仕組み

- ・法人管理者が受講履歴・進捗をリアルタイムで確認
- ・CSVダウンロードで報告・分析も可能
- 🔗 「やりっぱなし」にならない教育



掲載教科例

戦略	【即学】新版 経営戦略 分析・立案編 サイバー攻撃とその手口	企業会計	財務分析をやってみよう
人と組織のマネジメント	Z世代の育て方・付き合い方 困った時の1on1面談 ~ケースで対応手法を学ぶ~ ハラスメントにならない叱り方・褒め方	法務	ハラスメントの理解とケース判断 (当社オリジナル) BUSINESS LAWYERS COMPLIANCEケース動画 (弁護士ドットコム提供) 知っておきたい 情報管理とコンプライアンスの基礎 (当社オリジナル)
ビジネス推進力	プロジェクトマネジメント 新・伝わるビジネスメール 7つのポイント	データリテラシー・DX	データ分析入門 よくわかるDX 導入と活用の仕方 ~営業マーケティング編・人事編・財務経理 (当社オリジナル)
社会人基礎力	ビジネススキル基礎講座 報・連・相の徹底とスキルアップ	実務英語	ビジネス英文Eメール講座

活用事例

Case 01 社員の自律的な学習・リスキングの推進

A社 (サービス業 / 従業員600名)

導入前の課題



一律研修では、社員ごとのスキル差や関心に対応しきれず、研修が「受け身」になりがちな点に課題を感じていました。

OpenSesameの活用

社内共通言語としたいコンテンツ (ハラスメント・コンプライアンス) は必須とし、それ以外は社員が業務状況に合わせて、好きな時間・場所で受講できる運用としました。

導入後の効果

社員の「自分で学ぶ」意識が高まり、学びの共有や意見交換を通じて、リスキングを無理なく全社で推進できています。



Case 02 研修インフラが整わない場合の代替・補完研修

B社 (製造業 / 従業員400名)

導入前の課題



集合研修やオンライン研修の準備・運営に手間がかかり、課題を感じていました。研修実施自体が負担になっていました。

OpenSesameの活用

必要な動画コンテンツを会社側で指定し、視聴後はレポート提出と上司のフィードバックを行っています。

導入後の効果

研修運営にかかる工数が大きく削減され、教育内容の標準化と学習効果の可視化が実現できました。



Case 03 福利厚生・自己啓発支援としての導入

C社 (情報通信業 / 従業員300名)

導入前の課題



業務研修だけでは、社員の学習ニーズを十分にカバーできず、自己啓発の機会づくりが課題でした。

OpenSesameの活用

福利厚生の一環として導入し、社員が業務外やスキマ時間に自由に学べる環境を整えました。

導入後の効果

学びたい内容を自分で選べることで、社員の学習意欲が高まり、満足度向上にもつながっています。



こんな企業さまにおすすめ

200~500名規模で
研修制度を整備したい

社員の自律的な学びを促進したい

人材育成の効率と質を両立したい

人材育成を「属人化」
させたくない

