

新たな扉へ

あなたのペースで学ぶ

動画学習コンテンツの定額配信サービス

OpenSesame は MUFG ビジネスセミナーが提供する
オンライン学習のプラットフォームです。

企業が存続・成長するためには、自社人材の底上げが欠かせません。
オンラインが当たり前となった今日では、育成の仕方、学び方も
見直しが必要です。リアルとバーチャル、集合学習と個人学習。
これらをうまく使い分け組み合わせるとより効果的です。

オンライン学習として、「**定額制動画学習コンテンツ**」を
自己啓発としての自律的学習機会、**社内集合研修の代替**として、
ぜひご活用ください。



オンデマンド動画が可能にする人材育成の形

01 在宅・オフィス、全国どこでも、スマホ・PC・タブレットでも受講可能！
限られた環境下でも学べる

02 毎日 30 分ずつ！ 土日にまとめてガッツリ！
自身の生活スタイルに合わせて学ぶ

03 多彩なコンテンツから自身に必要なものを選択！
自らの意志で学ぶ

04 目的が明確な方なら必要項目だけをチェック！
知りたいポイントだけを効率的に学ぶ



お申込み前に **2 週間のお試し ID** の
ご利用が可能です。

▶ **専用フォーム**にてお申しつけください。

オンデマンド動画配信についてのお問合せは ▶ **お問合せフォーム** または Eメール open_sesame@murc.jp まで

お申込みは ▶ **専用お申込フォーム** を Eメール添付にて open_sesame@murc.jp までお送りください



その他、対面式・オンライン LIVE セミナー、多彩な教育プログラムをご用意しております。ぜひ貴社の活性化・ご発展のため、当社教育サービスをご活用ください！

世界が進むチカラになる。

概要

● **290 コース以上 2,300 本以上** の動画を半年 / 1 年間見放題 *

▼ コース例

カテゴリ	講座名	カテゴリ	講座名
経営戦略	【即学】新版 経営戦略 分析・立案編	DX/イノベーション	今さら聞けない DX のキホン
人と組織のマネジメント	テレワークのマネジメント	営業力強化	オンライン営業のスキル
社会人基礎力	ビジネスマナーを身につけよう	企業会計	決算書速読術
ダイバーシティ	管理職のためのダイバーシティマネジメント	コンプライアンス	ケース動画：パワハラの種類
マーケティング戦略	BtoB マーケティングの勘所	実務英語	ビジネス英文 E メール講座

全コース一覧は ▶ [Web ダウンロード](#) でご覧ください

* コース内容は予告なく変更する場合があります。

● オリジナル動画コンテンツを随時追加

● 企業担当者が社内受講者の受講履歴・進捗を確認可能

MUFG ビジネスセミナーの履歴 * も参照できます (* セミナー受講履歴は月次でのご提供となります。)

※ デジタルナレッジ社「Knowledge Driver」システムを使用。動画視聴の際の通信料は利用者負担。

受講の流れ

お申込み

Eメール添付にて専用
フォームを送信ください

ID 登録

お申込みより 10 日前後
で ID 登録完了メールを、
受講者様のメールアドレス
宛にお送りします

学習開始

ID 登録メールに記載の
URL からログインし、
学習開始します

ご請求

ID 登録月内にご担当者様宛
にご請求書を送付します。
銀行振込にて
お支払いください

受講期間終了

登録から半年または 1 年
で受講期間が終了します

ご利用料金

SQUET 会員割引

SQUET 会員は、受講者数により団体割引
の 1 ランク上の価格でご利用できます。

● 1ID 料金

半年プラン 9,900 円 (消費税等含む)

1 年プラン 18,700 円 (消費税等含む)

● 団体割引 (1ID 毎)

受講者数	団体割引 (消費税等含む)		ご参考: 1ヵ月あたり	
	半年プラン	通年プラン	半年プラン	通年プラン
1~10名	9,900円	18,700円	1,650円	1,558円
11~30名	9,350円	18,150円	1,558円	1,513円
31~50名	8,800円	17,050円	1,467円	1,421円
51~100名	8,250円	15,950円	1,375円	1,329円
101~200名	7,700円	14,850円	1,283円	1,238円
201~500名	7,150円	13,750円	1,192円	1,146円

※ 500 名様以上の価格はお問合せください。

オンデマンド動画の社内導入例

社員に自律的に学んでもらいたいので、年間視聴目標数だけを決め、自分の課題と業務都合に合わせて好きな時間・場所で視聴し学習を進める。学んだ内容を社内に発信してもらったり、メンバー同士の情報交換の場を設定。他者の学習状況も部内で共有して、オンデマンド動画学習でもモチベーションの維持や、「やりっぱなし」にならないように工夫。



社員の自己啓発として福利厚生の一環で導入。業務で実施している研修だけではカバーできない内容はオンデマンド動画で補完。学びたいときに、学びたいものを学んでもらいたい。



ご照会先 三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング株式会社 人財開発営業部

OpenSesame (オープンセサミ) 事務局

● Eメール open_sesame@murc.jp

※ 当社からさしあげる DM・Eメールの中止、宛先の変更等は上記照会先へご連絡ください。

※ お預かりしている個人情報の開示、削除等のお申し出、その他のお問い合わせにつきましても、上記照会先までご連絡ください。